



## **HIRZ und LC1 Früchtejoghurts:**

### **Intensives Geschmackserlebnis mit 10% weniger Kristallzucker**

Zürich, 12. März 2015 – Lactalis Nestlé – ein Joint Venture zwischen dem in Europa führenden französischen Milchverarbeiter Lactalis und dem weltweit führenden Nahrungsmittelhersteller Nestlé – verspricht den Konsumentinnen und Konsumenten, bis 2016 den Kristallzuckergehalt in allen Früchtejoghurts von HIRZ und LC1 um 10% zu senken. Und dies, ohne dass der Genuss an Intensität einbüsst. Um das Versprechen gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden zu erreichen und um diese direkt anzusprechen, gründen HIRZ und LC1 die «Nestlé Yogurt Community». Auf der eigens dafür geschaffenen Webplattform beurteilen schweizweit fünfzig Joghurt-Tester in den nächsten Monaten das Geschmackserlebnis der neuen Rezepturen. Sie ziehen den Vergleich, äussern sich zu den Joghurts, die deutlich weniger Kristallzucker auf die Waagschale bringen, und werden zu Experten in Sachen Genuss. [www.yogurt-community.ch](http://www.yogurt-community.ch)

### **Intensiver Genuss: ein Versprechen**

Nicht nur die Kristallzuckerreduktion erfolgt kompromisslos, auch das Genusserlebnis soll bestehen bleiben. Denn nebst der Reduktion des Kristallzuckers ist und bleibt die Intensität und die Unverwechselbarkeit des Genusses der in der Schweiz sehr beliebten HIRZ und LC1 Joghurts im Fokus. Dies erfordert eine feine Anpassung der Rezeptur, welche schrittweise erfolgt und so weniger Kristallzucker und ein stets feines und intensives Genusserlebnis garantiert. Dieser Reduktionsprozess hat bereits 2013 erfolgreich begonnen und resultierte darin, dass Lactalis Nestlé den Kristallzuckergehalt in den HIRZ und LC1 Joghurts bis heute um rund 3-4% senkte.

### **Nestlé Yogurt Community: aktiv mitbestimmen, was schmeckt**

Gemeinsam mit fünfzig Joghurt-Testern, der sogenannten «Nestlé Yogurt Community», wird die Genuss-Frage geklärt. Getestet wird in allen Landesteilen der Schweiz: Die fünfzig Mitglieder der «Nestlé Yogurt Community» erhalten Joghurtproben zugeschickt und tauschen sich mit den Experten von HIRZ und LC1 aus – sie werden dabei selbst zu Spezialisten. Die Meinungsäusserung zu den Joghurtproben findet auf einem eigens dafür kreierten Online-Portal statt. Die Konsumentinnen und Konsumenten sind aufgefordert, sich für die «Nestlé Yogurt Community» zu bewerben. Bis zum 22. März 2015 können sich Interessierte auf [www.yogurt-community.ch](http://www.yogurt-community.ch) anmelden und werden mit etwas Glück als Joghurt-Tester ausgewählt. Wer Teil der «Yogurt Community» wird, darf danach bis 2016 aktiv mitbestimmen, was schmeckt und hilft, das Kristallzucker-Reduktionsversprechen einzulösen: die Senkung des Kristallzuckergehalts um 10% bis 2016 in allen Früchtejoghurts von HIRZ und LC1, und dies bei einem stets feinen Geschmackserlebnis.



### **Über HIRZ**

HIRZ ist eine führende Schweizer Traditionsmarke, die sich durch Innovation und stetige Weiterentwicklung seit fast 145 Jahren auszeichnet. Der Grundstein dafür wurde 1869 gelegt, als HIRZ die ersten Frischeprodukte herstellte. Der Innovationsgeist führte unter anderem zur Herstellung des Nature Joghurts (1932) sowie des Speisequarks (1933). In dieser Zeit entwickelte sich die Molkerei HIRZ zu einem der vielseitigsten und leistungsfähigsten privaten Molkereibetriebe. Ab 1945 wurden Joghurts immer beliebter und das Aushängeschild von HIRZ. Rund 40 verschiedene Joghurt-Variationen waren zu dieser Zeit erhältlich. Dank kontinuierlicher Anpassung der Produktpalette sowie technischer Neuerungen gelingt es HIRZ, sich mit seinen Produkten erfolgreich auf dem Markt zu behaupten. Die langjährige Erfahrung der HIRZ Mitarbeitenden und die grosse Sorgfalt bei der Herstellung garantieren den hohen Qualitätsstandard und das intensive Genusserlebnis. Eben diesen intensiven, authentischen HIRZ Genuss erleben Kunden heute in 34 verschiedenen Joghurtsorten, in den feinen Joghurt-Drinks sowie in vielen weiteren Produkten. [www.hirz.ch](http://www.hirz.ch)

### **Über LC1**

Bei den LC1 Produkten stehen Gesundheit und Genuss im Vordergrund, denn sie schmecken ausgezeichnet und regulieren sanft und natürlich die Verdauung indem die Darmpassagezeit normalisiert wird. Das LC1 Sortiment umfasst Joghurts, Birchermüesli und Drinks. Ein Angebot, das verschiedene Geschmacksrichtungen und individuelle Bedürfnisse für verschiedene Konsumsituationen abdeckt mit dem Ziel, dass sich die Konsumenten rundum gut fühlen. Für die Joghurts wird ausschliesslich Schweizer Milch verwendet, die saisonalen Angebote sorgen für Abwechslung. Aber auch die Kombination aus Genuss und Gesundheit überzeugt, denn das Geschmackserlebnis und die Wirkung lassen nicht lange auf sich warten. LC1 wirkt sich effizient, präventiv und positiv auf die Verdauung aus und unterstützt den Körper im hektischen Alltag. Die sanfte, natürliche Regulierung durch das spezielle Bakterium Lj1 ist wissenschaftlich bewiesen. [www.lc1.ch](http://www.lc1.ch)

### **Weitere Informationen:**

Nestlé Schweiz AG  
Cassandra Buri  
Postfach 352  
1800 Vevey

Tel.: +41 21 924 51 57

Fax: +41 21 924 54 38

E-Mail: [presse@ch.nestle.com](mailto:presse@ch.nestle.com)